

# Pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-2020

## Seguiment i avaluació 2018

Ajuntament de Barberà del Vallès

Àmbit de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació



AJUNTAMENT DE  
BARBERÀ DEL VALLÈS



Barberà Promoció  
Fundació



## índex

A.	Introducció .....	2
B.	Síntesi de valoració d'actuacions 2018 .....	2
	Línies Específiques.....	3
	Línies Transversals.....	5
C.	Fitxes d'actuacions .....	7
LE1.	Afavorir el creixement de nova activitat econòmica a Barberà del Vallès .....	7
	LE1.1. Anàlisi sectorial de l'activitat econòmica .....	7
	LE1.2. Servei d'atracció i acompanyament de nova activitat econòmica .....	8
	LE1.3. Concurs d'iniciatives empresarials .....	9
LE2.	Suport al teixit empresarial .....	10
	LE2.1. Reforç dels programes de prospecció d'empreses.....	10
	LE2.2. Programa d'ajuts a la petita i mitjana empresa .....	11
	LE2.3. Disseny i implementació d'un "Espai de foment empresarial": Físic i/o virtual .....	12
	LE2.4. Reforç dels programes de suport a l'emprenedoria .....	13
	LE2.5. Impuls a projectes d'economia social .....	14
	LE2.6. Impuls a les noves tendències productives: Indústria 4.0.....	15
LE3.	Adequar l'oferta formativa a les necessitats del mercat de treball i el teixit empresarial .....	16
	LE3.1. Realització d'un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitats de formació de persones i empreses .....	16
	LE3.2. Mapa de l'oferta formativa .....	17
	LE3.3. Definir un calendari de formacions transversals i especialitzades, propi i adaptat.....	18
	LE3.4. Pla de difusió i implementació.....	19
LE4.	Implementar serveis d'ocupació i d'inserció adaptats a les necessitats de les empreses .....	20
	LE4.1. "La meua primera experiència laboral" .....	20
	LE4.2. Potenciar els sistemes d'orientació i assessorament .....	21
	LE4.3. Impuls de l'eina Actualitza't .....	23
	LE4.4. Sistema de valoració continu del servei per part d'usuaris .....	24
	LE4.5. Accions de promoció i millora del coneixement de Barberà Inserta .....	25
	LE4.6. Afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social .....	26
LE5.	Millorar l'atractivitat i la visibilitat del comerç de Barberà del Vallès.....	28
	LE5.1. Realització d'un cens i mapa de mix comercial .....	28
	LE5.2. Estudi dels hàbits de consum i compra.....	29
	LE5.3. Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials .....	30
	LE5.4. Disseny d'una campanya de promoció del comerç local conjunta .....	31
	LE5.5. Articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector .....	32
	LE5.6. Impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès .....	33
LE6.	Impulsar estratègies públic-privades de reforç del teixit comercial .....	34
	LE6.1. Accions d'assessorament individual i de diagnosi empresarial .....	34
	LE6.2. Programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial .....	35
	LE6.3. Càpsules professionalitzadores periòdiques pel sector comerç .....	36
	LE6.4. Promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç .....	37
	LE6.5. Manual de bones pràctiques comercials.....	38
LE7.	Explorar les millores en inserció social i laboral .....	39
	LE7.1. Aprofundir en el coneixement de les oportunitats que Barberà Inserta ofereix .....	39
	LE7.2. Valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions .....	40
	LE7.3. Reforç dels perfils amb necessitats concretes a Barberà Inserta.....	41
LE8.	Millora de l'entorn econòmic: els PAE de Barberà del Vallès.....	42
	LE8.1. Pla de manteniment i millora als PAE .....	42
	LE8.2. Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE .....	44
	LE8.3. Estratègia de futur sobre els usos dels PAE .....	45
	LE8.4. Valorar la figura d'un gestor PAE .....	46
	LE8.5. Programa de foment per a la millora de les naus i els espais als PAE urbans .....	47
	LE8.6. Impulsar un major vincle entre Barberà del Vallès i les empreses dels PAE .....	48
LT1.	Millorar la coordinació de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica .....	49
	LT1.1. Disseny i articulació de mecanismes de coordinació formals entre serveis .....	49
	LT1.2. Definició d'un relat conjunt i compartit.....	50
	LT1.3. Disseny de protocols de comunicació interns .....	51

LT2. Millora del model de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica .....	52
LT2.1. Elaboració d'un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica.....	52
LT2.2. Prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis i programes .....	53
LT2.3. Articular un espai de referència per a donar resposta a les demandes de les persones i empreses de manera coordinada .....	54
LT2.4. Establir un espai de treball conjunt .....	55
LT2.5. Adequació dels espais, físics i virtuals, a les necessitats dels serveis .....	56
LT2.6. Sistema de valoració de serveis.....	57
LT3. Millorar la visibilitat dels serveis de promoció econòmica de la ciutat.....	58
LT3.1. Promoció i difusió dels programes i serveis de promoció econòmica .....	58
LT3.2. Sensibilització interna i externa sobre els serveis.....	59

## A. Introducció

El Pla de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-20 (Pla DeCO 2018-20) contemplava en 2018 la realització d'accions en **22 línies d'actuació de les 49** de les que està compostat. S'ha valorat finalment 22 actuacions, fruit de la inclusió de 2 per 2018 que inicialment començaven en 2019 (LE1.2. i LE8.1) i la no valoració de 2 (LE3.4 i LE7.2) atès que no era pertinent començar-les en aquesta anualitat.

Les actuacions valorades de 2018 són les ombrejades en blau a la taula de la pàgina següent.

El grau d'execució estimat ha estat del 86'4%, en funció de la valoració que s'ha realitzat en les 22 línies d'actuació, que s'han classificat, grosso modo, segons la següent classificació:

- ✓ Execució d'acord amb el previst, o actuació alternativa en la línia del previst, amb resultats satisfactoris
- ⊖ Execució parcial o execució total però amb resultats força per sota del previst
- ✗ No executat l'actuació o molt per sota del previst

Valoració	Nombre d'actuacions	Distribució valoracions	Grau d'execució
✓	18	82%	} 86,4%
⊖	2	9%	
✗	2	9%	
<b>Total</b>	<b>22</b>		

Pel que fa al seguiment dels indicadors sovint s'han reformulat respecte els inicialment plantejats, per adequar-los a les actuacions que finalment s'han executat.

## B. Síntesi de valoració d'actuacions 2018

A continuació s'exposa una breu síntesi, pàgs. 3-6, de les actuacions relatives a 2018 en cadascuna de les **línies específiques i línies transversals**. No s'esmenten les línies en les quals no era prevista la realització d'actuacions en aquest any.

Cal fer èmfasi que es tracta de línies d'actuació, que no recullen tot el ventall d'actuacions que realitzen les entitats i serveis de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació, atès es tracta d'un full de ruta per 2018-2020, per desenvolupar actuacions noves, de reforç o de millora de les actuacions que ja es realitzen. Aquest Pla, doncs, no substitueix sinó que complementa, els Plans d'acció de les diverses entitats i serveis.

## Línies Específiques

		Entitats responsables - col·laboradores	2018	2019	2020	Futur	Valoració 2018
<b>Línies Específiques. Pla DeCO 2018-2020</b>							
<b>LE1. Afavorir el creixement de nova activitat econòmica a Barberà del Vallès</b>							
LE1.1.	Anàlisi sectorial de l'activitat econòmica de Barberà del Vallès	FBP - AISA, Ajuntament	2018				✓
LE1.2.	Servei d'atracció i acompanyament de nova activitat econòmica	AISA - Ajuntament, FBP	2018	2019	2020		✓
LE1.3.	Concurs d'iniciatives empresarials	FBP - AISA, Ajuntament	2018	2019	2020		✗
<b>LE2. Suport al teixit empresarial</b>							
LE.2.1.	Reforç dels programes de prospecció d'empreses	FBP, AISA, BI - Ajuntament	2018	2019	2020		✓
LE.2.2.	Programa d'Ajuts a la petita i mitjana empresa	AISA, Ajuntament - FBP	2018	2019	2020		✓
LE.2.3.	Disseny i implementació d'un "Espai de foment empresarial": físic i/o virtual	FBP - AISA, Ajuntament	2018	2019	2020		⊖
LE.2.4.	Reforç dels programes de suport a l'emprenedoria	FBP - AISA, Ajuntament	2018	2019	2020		✓
LE.2.5.	Impuls a projectes d'economia social	FBP - AISA, Ajuntament	2018	2019	2020		✓
LE.2.6.	Impuls a les noves tendències productives: Indústria 4.0	AISA - Ajuntament	2018	2019	2020		✓
<b>LE3. Adequar l'oferta formativa a les necessitats del mercat de treball i el teixit empresarial</b>							
LE3.1.	Realització d'un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitats de formació de persones i empreses	FBP - AISA, BI, Ajuntament		2019			
LE3.2.	Mapa de l'oferta formativa	FBP - AISA, BI, Ajuntament		2019			
LE3.3.	Definir un calendari de formacions transversals i especialitzades, propi i adaptat	FBP - AISA, BI, Ajuntament			2020		
LE3.4.	Pla de difusió i implementació	FBP - AISA, BI, Ajuntament	2018	2019	2020		
<b>LE4. Implementar serveis d'ocupació i d'inserció adaptats a les necessitats de les empreses</b>							
LE4.1.	"La meua primera experiència laboral"	FBP - Ajuntament, BI		2019	2020		
LE4.2.	Potenciar els sistemes d'orientació i assessorament	FBP - BI, Ajuntament	2018	2019	2020		✓
LE4.3.	Impuls de l'eina Actualitza't	FBP - AISA, BI, Ajuntament	2018	2019	2020		⊖
LE4.4.	Sistema de valoració continu del servei per part d'usuaris	FBP - BI, Ajuntament		2019			
LE4.5.	Accions de promoció i millora del coneixement de Barberà Inserta	BI - AISA, Ajuntament	2018	2019	2020		✓
LE4.6.	Afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social	FBP - AISA, BI, Ajuntament	2018	2019	2020		✓
<b>LE5. Millorar l'atractivitat i la visibilitat del comerç de Barberà del Vallès</b>							
LE5.1.	Realització d'un cens i mapa de mix comercial	Ajuntament - AISA, FBP	2018				✓
LE5.2.	Estudi dels hàbits de consum i compra	Ajuntament		2019			
LE5.3.	Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials	Ajuntament (Comerç) - AC.		2019			
LE5.4.	Disseny d'una campanya de promoció dels comerç local conjunta	Ajuntament (Comerç) - AC.			2020		
LE5.5.	Articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector	Ajuntament. (Comerç) - AC.		2019			
LE5.6.	Impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès	Ajuntament (Comerç) - AISA				Futur	
<b>LE6. Impulsar estratègies públic-privades de reforç del teixit comercial</b>							
LE6.1.	Accions d'assessorament individual i de diagnòstic empresarial	Ajuntament (Comerç) - AC.	2018	2019	2020		✓
LE6.2.	Programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial	Ajuntament (Comerç, ST, PL)			2020	Futur	
LE6.3.	Càpsules professionalitzadores periòdiques pel sector comerç	Ajuntament (Comerç) - AISA, FBP	2018	2019	2020		✓
LE6.4.	Promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç	Ajuntament - AISA, FBP, BI		2019	2020		
LE6.5.	Manual de bones pràctiques comercials	Ajuntament				Futur	
<b>LE7. Explorar les millores en inserció social i laboral</b>							
LE7.1.	Aprofundir en el coneixement de les oportunitats que Barberà Inserta ofereix	BI - Ajuntament	2018				✓
LE7.2.	Valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions	BI - Ajuntament	2018	2019			
LE7.3.	Reforç dels perfils amb necessitats concretes a Barberà Inserta	BI - FBP, Ajuntament		2019	2020		
<b>LE8. Millorar de l'entorn econòmic: els PAE de Barberà del Vallès</b>							
LE8.1.	Pla de manteniment i millora als PAE	Ajuntament (Serv. Territorials), AISA	2018	2019			✓
LE8.2.	Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE	AISA - Ajuntament (Serv Territorials)	2018	2019			✓
LE8.3.	Estratègia de futur sobre els usos dels PAE (especialment els urbans)	Ajuntament (Serv. Territorials), AISA		2019			
LE8.4.	Valorar la figura d'un gestor de PAE	Ajuntament (Serv. Territorials), AISA		2019			
LE8.5.	Programa de foment per a la millora de les naus i els espais als PAE urbans	Ajuntament (Serv. Territorials), AISA				Futur	
LE8.6.	Impulsar un major vincle entre Barberà del Vallès i les empreses dels PAE	Ajuntament - FBP, AISA		2019	2020		

En relació a **afavorir el creixement de nova activitat econòmica a Barberà del Vallès (LE1)** s'ha realitzat l'estudi *Anàlisi sectorial de l'activitat econòmica de Barberà del Vallès (LE1.1)*.

Així mateix s'ha participat en el *projecte de l'AMB Retenció i Atracció d'inversió empresarial* i s'ha incorporat Barberà en *dossiers que es lliuren a les fires immobiliàries i d'inversors del món* amb l'objectiu de presentar als potencials inversors estrangers l'oferta d'espais i serveis disponibles (LE1.2).

Per contra no s'ha realitzat el *Concurs d'iniciatives empresarials*, sí previst per 2019 (LE1.3).

Pel que fa al **suport al teixit empresarial (LE2)**, s'ha realitzat *prospecció i seguiment a empreses*, en matèries com la Indústria 4.0, la Simbiosi industrial, les Pràctiques laborals, les Ofertes laborals, i la RSC (LE2.1).

No s'ha reforçat amb ajuts locals, amb programa propi, els *ajuts a la petita i mitjana empresa* però s'han cercat i aplicat recursos d'altres institucions, per donar assessorament especialitzat a empreses en temes d'acceleració i itineraris d'innovació, així com s'ha gestionat ajuts econòmics directes per a la contractació de persones aturades (LE2.2).

S'ha condicionat un espai de la Torre d'en Gorgs per convertir-lo en un centre de *cotreball d'emprenedoria social*, a dinamitzar més en 2019 (LE2.3), i també en l'àmbit de l'emprenedoria s'ha aprofundit en els *tallers i formacions* (LE2.4). En relació als projectes d'*economia social* s'ha realitzat diverses actuacions, sobretot al voltant del projecte Horts socials de GEA (LE2.5).

Pel que fa a les noves tendències productives s'han realitzat sessions de *testeig i demostració en tecnologies de realitat virtual i realitat augmentada* al VLAB del Centre de Negocis Nodus Barberà (laboratori de realitat augmentada i virtual) (LE2.6).

En l'àmbit de la **implementació de serveis d'ocupació i d'inserció adaptats a les necessitats de les empreses (LE4) i persones:**

S'ha potenciat sistemes d'orientació i assessorament (LE4.2) per afavorir la inserció laboral i social de la ciutadania en general i prioritàriament de les persones aturades de llarga durada i de les que presenten exclusió social o risc de partir-la (LE4.6), destacant els resultats assolits amb l'Escola CEP, que ofert més nivell d'atenció i ha atès les necessitats d'activació prelaboral dels col·lectius més desafavorits; i que promou una atenció integral a partir d'oferir *tallers clàssics de tècniques de cerca de feina, tallers d'orientació sociolaboral i tallers que utilitzen eines com l'horta, el coneixement d'arts i oficis i les activitats grupals per créixer fent comunitat*; complementant aquest tallers amb un *treball personalitzat de tutoria* en les persones que han pogut participar, en funció del perfil i places disponibles, en programes que permeten tenir personal orientador (Orientat + 30, SLOASI, UBI-CAT, Hort de la Torre d'En Gorgs - mesura activa inserció). No s'ha creat un Pla d'Acció específic com a tal sinó que hi ha tota una relació de serveis i programes de diferents àmbits i àrees coordinats i interrelacionats, d'Orientació, Formació, Ocupació i

Assessorament empresarial que persegueixen l'objectiu d'integració social dels col·lectius amb més dificultats.

S'han iniciat els primers *protocols de l'aplicació Actualitza't*, eina en la que cal aprofundir (LE4.3).

Com accions de *promoció de Barberà Inserta* s'ha fet prospecció empresarial per fomentar la RSC, s'ha difós a empreses els objectius de l'entitat, i així mateix s'ha realitzat visites i seguiments a empreses per cercar col·laboracions (LE4.5).

Per la **millora de l'atractivitat i la visibilitat del comerç de Barberà del Vallès (LE5)** s'ha anat *actualitzant la base de dades dels establiments comercials de la ciutat*. En paral·lel amb l'*APP de Comerç* implementada es visualitzen les zones segons densitat comercial, i segmentat per activitats (LE5.1).

En relació a l'**impuls d'estratègies públic-privades de reforç del teixit comercial (LE6)**, s'ha fet *difusió* a establiments comercials i *s'ha realitzat assessoraments personalitzats de diagnosi empresarial*, amb professionals externs experts en temes de comerç (LE6.1).

Així mateix s'han impartit diverses càpsules professionalitzadores, *tallers formatius adreçats al comerç* (LE6.3).

En l'àmbit de l'**exploració de millores en la inserció social i laboral (LE7)**, s'ha fet una tasca intensiva de *detecció d'empreses amb compromís de responsabilitat social per cercar oportunitats* de col·laboració amb Barberà Inserta (LE7.1).

Dins de la LE7 cal incloure l'*Escola CEP* pels bons resultats assolits i perquè explora i ha aconseguit millores significatives en la inserció social i laboral de les persones ateses.

Al voltant de la **millora de l'entorn econòmic, els Polígons d'Activitat Econòmica (LE8)**, s'ha atorgat una subvenció pel projecte presentat per l'Ajuntament relatiu a la *Millora de la mobilitat sostenible als PAE de Barberà del Vallès* (LE8.1).

En aquest àmbit es *promou l'associacionisme empresarial*, en concret de l'Associació d'Empresaris del Polígon A, amb la participació a un projecte pilot de l'AMB per incrementar el nombre d'associats (LE8.2).

## Línies Transversals

Pel que fa a les línies transversals, concretament en relació a la **millora de la coordinació interna i entre agents de promoció econòmica (LT1)**, s'ha endegat la *Comissió municipal de Promoció Econòmica i Social*. Altres mecanismes col·laboratius, temàtics o transversals, com la Comissió municipal d'Empresa, es valoraran en altres fòrums i/o més endavant (LT1.1).

Línies Transversals Pla DeCO 2018-2020							Valoració 2018
<b>LT1. Millorar la coordinació interna i entre agents que intervenen de promoció econòmica</b>							
LT1.1.	Disseny i articulació de mecanismes de coordinació formals entre serveis	Transversal	2018	2019			✓
LT1.2.	Definició d'un relat conjunt i compartit	Transversal		2019			
LT1.3.	Disseny de Protocols de comunicació interns	Transversal		2019			
<b>LT2. Millora del model de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica</b>							
LT2.1.	Elaboració d'un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica	Transversal		2019			
LT2.2.	Prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis i programes	Transversal		2019	2020		
LT2.3.	Articular un espai de referència per a donar resposta a les demandes de les persones i empreses de manera coordinada	Transversal	2018	2019			✓
LT2.4.	Establir un espai de treball conjunt	Transversal	2018	2019			✗
LT2.5.	Adequació dels espais, físics i virtuals, a les necessitats dels serveis	Transversal				Futur	
LT2.6.	Sistema de valoració de serveis	Transversal		2019	2020		
<b>LT3: Millorar la visibilitat dels serveis de promoció econòmica de la ciutat</b>							
LT3.1.	Promoció i difusió dels programes i serveis de promoció econòmica	Transversal		2019	2020	Futur	
LT3.2.	Sensibilització interna i externa sobre els serveis	Transversal		2019	2020		

Finalment, en relació a la **millora del model de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica (LT2)**, s'ha fet els primer passos per impulsar l'*Oficina Única d'Empresa*. Tot i no haver-se constituït hi ha el consens sobre la necessitat de posada en marxa en el nostre municipi (LT2.3).

Finalment, pel que fa a establir un *espai de treball conjunt*, queda per 2019, no realitzat en 2018, un Catàleg de serveis unificat. No s'ha contemplat la possibilitat de disposar d'un cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social, encarregat de definir de forma conjunta les directrius dels diferents serveis (LT2.4).

## C. Fitxes d'actuacions

### LE1. Afavorir el creixement de nova activitat econòmica a Barberà del Vallès

#### LE1.1. Anàlisi sectorial de l'activitat econòmica

Descripció: Amb el treball elaborat durant la diagnosi es detecta el marge de millora en la planificació de les polítiques de promoció econòmica i la captació d'inversions. Així doncs, cal conèixer la situació sectorial de l'activitat econòmica i els reptes i oportunitats que ofereix. Amb aquest objectiu es plantegen dues tasques:

1. Cal realitzar un estudi per detectar les tendències en la creació d'empreses i generació d'ocupació, segmentat per sectors i subsector d'activitat econòmica. Es tracta, en definitiva, d'identificar els sectors i clústers en creixement i en procés de recessió per tal d'orientar les polítiques de promoció econòmica i identificar els nínxols d'oportunitat.

2. Abans de configurar estratègies de captació d'inversions és necessari determinar quines són les mancances en cadascun dels sectors que requereixen impuls.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció

Altres actors col·laboradors: AISA, Ajuntament

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost 2018<sup>1</sup>: 20.070,80€ Fonts finançament: Diputació de Barcelona (XGL)+ Recursos propis

Indicadors: Realització de l'estudi / Núm. de sectors detectats

<sup>1</sup> Els Pressupost 2018, Font finançament 2018, i Notes relatives, si s'escau, s'han introduït un cop lliurada el document definitiu per part de l'empresa, d'Aleph, que ha realitzat l'assistència tècnica per al desenvolupament del "Pla director de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació 2018-2020".

Seguiment i avaluació:

#### 2018 ✓

S'ha realitzat l'estudi "**Anàlisi sectorial i ocupacional. Barberà del Vallès. 2018**", que compila l'anàlisi sectorial i l'anàlisi d'ocupacions, i que interrelaciona les principals ocupacions amb el sector que les contracta, en fitxes. S'han conjugat fonts d'informació externes amb fon d'informació interna sobre sectors i gestió de l'oferta laboral.

L'anàlisi s'ha fet agrupant les activitats en 21 sectors. A grans trets **12 dels sectors** tenen tendència positiva de creixement, 3 estant mantenint la dimensió, 3 estan disminuint, i els altres 3 són poc rellevants segons els llocs de treball assalariats que mostra l'afiliació a la Seguretat Social.

D'altra banda s'han detectat 69 ocupacions que destaquen per diferents aspectes en el mercat laboral, i s'han relacionat amb les 21 agrupacions sectorials.



## LE1.2. Servei d'atracció i acompanyament de nova activitat econòmica

Descripció: Sovint l'atracció d'activitat econòmica al municipi ha estat fortuïta o els serveis de promoció econòmica no hi han intervingut de forma directa. En aquest sentit es detecta cert recorregut per a millorar en l'atracció i l'acompanyament de nova activitat econòmica a la ciutat.

Es proposa elaborar una metodologia que contingui el procediment d'identificació de les empreses que podrien instal·lar-se al municipi, la definició d'una agenda de visites per captar inversors, els mecanismes de contacte, el protocol d'actuació davant una nova instal·lació i el mecanisme de seguiment i els resultats esperats. Aquesta metodologia podria basar-se, per exemple, en la identificació de les empreses que inverteixen en destinacions similars a Barberà del Vallès, per tal de contactar amb elles, determinar si estarien interessats en invertir en el territori i, eventualment, aconseguir la seva inversió.

La identificació dels potencials inversors ha d'anar de la mà de l'establiment d'un servei de suport a les empreses i noves activitats que es vulguin instal·lar a la ciutat amb accions d'assessorament, orientacions i suport en diferents aspectes com ara: selecció de personal, accés a finançament (ajuts i subvencions), bonificacions i desgravacions fiscals per a la contractació, llicències d'activitat econòmica, IAE i altres taxes (com ara de residus, etc.) i agilització dels tràmits administratius per l'inici de l'activitat.

Actors responsables de l'execució: AISA

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, Fundació Barberà Promoció

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Definició de protocol d'atracció d'inversions / Núm. d'empreses assessorades/acompanyades/atretes

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

### RETENCIÓ I ATRACCIÓ D'INVERSIÓ EMPRESARIAL VINCULADA A LA INDÚSTRIA

**Participació de l'Ajuntament de Barberà del Vallès al projecte pilot de l'AMB de Retenció i Atracció d'inversió empresarial.**

Identificació de **2 projectes d'inversió i/o creixement empresarial** de dues empreses de Barbera del Vallès.

### PARTICIPACIÓ EN EL PROGRAMA METRÒPOLIS BARCELONA DE L'AMB

Per atraure diferents projectes d'inversió i activitat econòmica, s'ha incorporat a Barberà del Vallès en els Dossiers que es lliuren a les fires immobiliàries i d'inversors més importants del món amb l'objectiu de presentar als potencials inversors estrangers l'oferta d'espais i serveis disponibles. **Inclusió d'un projecte d'inversió immobiliària de Barberà del Vallès en els 2 nous catàlegs de l'Àrea Metropolitana de Barcelona (AMB), Discover Metropolis Barcelona i Office & retail investment in Metropolis Barcelona.**

### LE1.3. Concurs d'iniciatives empresarials

Descripció: L'emprenedoria suposa una oportunitat per a Barberà del Vallès a l'hora de crear nova activitat econòmica, però sovint, és un procés difícil i arriscat per a les persones emprenedores, sobretot en les primeres fases de desenvolupament del seu negoci. Amb l'objectiu d'impulsar l'emprenedoria i facilitar-ne el començament, aquesta acció persegueix l'aparició de noves activitats al municipi a través de la realització d'un concurs per empreses de recent o en procés de creació amb component innovador. Es podria organitzar en el marc d'alguna de les iniciatives anual que es duguin a terme a la ciutat i a partir d'unes bases per participar. Caldria tenir en compte a més tots els projectes emprenedors assessorats al llarg dels darrers dos o tres anys. Les empreses que compleixin els requisits i rebin una menció o premi, podran gaudir d'avantatges en relació a serveis o bonificacions per a l'impuls d'aquesta innovació. (Serveis de suport especialitzat, bonificacions al lloguer per establir-se físicament en espais, naus i edificis de titularitat pública o privada que estiguin disponibles a la ciutat, etc.).

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció

Altres actors col·laboradors: AISA, Ajuntament,

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: 12.000,00€ Fonts finançament: Recursos propis + Col·laboradors.

Indicadors: Núm. projectes participants / Núm. d'empreses que sobreviuen 2 anys des del concurs  
Seguiment i avaluació:

2018 ✘

No s'ha realitzat el Concurs d'iniciatives empresarials. Es preveu realitzar en 2019.

## LE2. Suport al teixit empresarial

### LE2.1. Reforç dels programes de prospecció d'empreses

Descripció: Tot i que ja es produeixen accions de prospecció al municipi, aquesta prospecció no està del tot sistematitzada i coordinada entre els diferents serveis de promoció econòmica de la ciutat. Amb l'objectiu de que no sigui així, es detecten oportunitats de millora i es proposa la realització d'accions de prospecció per disposar d'un mapa de les necessitats i demandes de les empreses del municipi i en particular, avaluar la concordança entre les necessitats del teixit empresarial amb el mercat de treball local. En concret, aquests programes s'haurien de realitzar a través d'un **Pla de Visites a les empreses de Barberà** estructurat a l'entorn d'entrevistes i enquestes i d'un **protocol sistematitzat de prospecció** centrat en:

- Detectar les **necessitats de perfils professionals** del teixit empresarial.
- Identificar les **necessitats formatives** de les empreses.
- Definir **mecanismes de coordinació i col·laboració** formals entre empresa i serveis de promoció econòmica.
- Detectar **altres necessitats** del teixit empresarial, sobre innovació, externalització, etc.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció, AISA, Barberà Inserta

Altres actors col·laboradors: Ajuntament,

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: 5.030,00€ Fonts finançament: Recursos propis.

Indicadors: Núm. d'empreses visitades mensualment

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

S'ha realitzat un reforç de la prospecció d'empreses.

En el cas d'AISA – Nodus Barberà s'han realitzat **40 visites a empreses**. Es tracta de prospeccions especialitzades, enguany principalment en l'àmbit de la *Indústria 4.0*, i en l'àmbit de la *Simbiosi industrial*.

En el cas de Fundació Barberà Promoció s'han realitzat **102 visites a empreses** més 827 seguiments, a un total de 415 empreses, en el conjunt de l'any. Els principals motius de prospecció i seguiment han estat relatives a *Pràctiques laborals* i a *Ofertes de treball*, i enguany s'ha posat èmfasi en la *RSC*.

En una següent fase es preveu realitzar un protocol sistematitzat de prospecció i treballar en la línia del disseny de protocols de comunicació interns (entre ells en temes de prospecció i detecció de necessitats) tal i com preveu la LT1.3 d'aquest pla, així com treballar en la línia de prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis com és el cas de la prospecció empresarial, tal i com preveu la LT2.2 d'aquest pla.

## LE2.2. Programa d'ajuts a la petita i mitjana empresa

Descripció: Les petites i mitjanes empreses configuren una part rellevant del teixit empresarial de Barberà del Vallès, aquestes empreses tenen necessitats especials i sovint depenen més intensament dels serveis de promoció econòmica que no pas les empreses més grans. Amb aquest objectiu, es proposa explorar els programes de millora de la competitivitat i productivitat de les pimes que les diferents administracions públiques gestionen. En aquest sentit, es pot reforçar amb línies específiques d'ajuts locals i un programa de suport individualitzat. En aquest sentit, caldria explorar la possibilitat de definir ajudes concretes per a la incentivació de millores internes de les empreses amb el suport de l'administració i professionals especialitzats.

Actors responsables de l'execució: AISA, Ajuntament.

Altres actors col·laboradors: Fundació Barberà Promoció

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: 136.738,52€ Fonts finançament: AMB (programa d'ajuts econòmics per a la contractació de persones aturades", empreses són les beneficiàries)

Indicadors: Núm. d'empreses sol·liciten l'ajut / Grau de satisfacció de les empreses.

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

No s'ha reforçat amb ajuts locals, propis, els *ajuts a la petita i mitjana empresa* però sí s'han cercat i aplicat recursos d'altres institucions, per donar assessorament especialitzat a empreses en temes d'acceleració i itineraris d'innovació, així com s'ha gestionat ajuts econòmics directes per a la contractació de persones aturades.

### ASSESSORAMENT ESPECIALITZAT A EMPRESES: ACCELERACIÓ, ITINERARIS D'INNOVACIÓ

Número de **projectes empresarials valorats: 10**

Número de **projectes que inicien programes: 3**

### AJUTS ECONÒMICS PER A LA CONTRACTACIÓ DE PERSONES ATURADES

El programa d'ajuts econòmics per a la contractació de persones aturades, que gestiona Fundació Barberà Promoció en nom de l'Ajuntament, fa referència a només una "línia específica d'ajuts locals a la petita i mitjana empresa" entre les possibles. A les empreses participants en 2018 se'ls ha subvencionat 4 mesos del total dels 12, que com a mínim, havien de contractar i les jornades eren complertes. Ambdós aspectes sumats han aconseguit millorar la qualitat de la contractació.

Es va informar personalment de les bases de la convocatòria a les 54 empreses que es van interessar. Van acabar obrint **oferta de treball 31 empreses** per a cobrir 31 llocs de treball i, van rebre l'assessorament del personal tècnic assignat al projecte per anar preparant tota la documentació necessària per sol·licitar la subvenció. Es van interessar en el programa altres 11 empreses més, que finalment no complien requisits, però que van utilitzar la borsa de treball de l'entitat per a oferir un total de 14 llocs de treball.

Van lliurar sol·licitud a registre 6 empreses de les que **5 van adquirir el compromís del programa** i tenen a les persones contractades segons els requisits exigits.

### LE2.3. Disseny i implementació d'un "Espai de foment empresarial": Físic i/o virtual

Descripció: Durant l'elaboració de la diagnosi s'ha detectat cert marge de millorar en la prestació de serveis de promoció econòmica a l'emprenedoria. Una de les oportunitats que es presenten és la posada en marxa d'un servei dirigit a fomentar l'emprenedoria i consolidar l'activitat econòmica existent al territori, especialment d'aquells sectors innovadors d'alt valor afegit. En concret, aquest "espai de foment empresarial" preveu:

- La configuració d'un espai físic de cotreball d'emprenedors/es (sense cost, equivalent per a emprenedors d'un Club de la Feina per a aturats).
- La realització d'accions d'assessorament i acompanyament empresarial a les persones emprenedores.
- Posar en contacte els emprenedors amb experts i empreses especialitzades per afavorir la generació de sinèrgies i mentorings sectorials.
- Dissenyar espais virtuals de trobada i intercanvi entre les persones emprenedores i entre les persones emprenedores i altres actors econòmics-
- Disseny de continguts i materials per a compartir de manera virtual amb les persones emprenedores.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: 61.000,00€ Fonts finançament: Diputació de Barcelona + Recursos propis.

Indicadors: Núm. d'usuaris de l'espai de cotreball / Núm. d'empreses emergents consolidades fruit de l'espai de cotreball (sobreviuen més 2 anys).

Seguiment i avaluació:

#### 2018

S'ha condicionat un espai de la Torre d'en Gorgs per convertir-lo en un centre de cotreball d'emprenedoria social, que permet acollir fins a 12 persones que puguin tenir el seu espai de treball, i alhora puguin gaudir de l'assessorament empresarial individualitzat i de formacions específiques sobre emprenedoria. L'espai ha començat a estar operatiu durant el mes d'octubre, moment a partir del qual s'inicià un procés participatiu amb un grup de persones emprenedores per tal de definir de forma col·lectiva les principals funcions i característiques de l'espai. Les persones han format part del grup de treball són **4 projectes d'emprenedora social**: mitjà de comunicació digital d'àmbit local; un projecte que treballa la gestió emocional a través de la dansa amb jovent; una persona que es dedica al món del disseny; i un projecte de logopèdia.

## LE2.4. Reforç dels programes de suport a l'emprenedoria

Descripció: En la línia de les accions prèvies d'aquesta línia estratègica, es proposa la creació d'un programa de suport a l'emprenedoria que consisteixi en la realització d'accions de formació especialitzada per al foment de l'emprenedoria i les empreses emergents, ja sigui a les instal·lacions d'AISA a Nodus Barberà o a les de la Fundació Barberà Promoció. Aquestes formacions les impartiran professionals del sector o tècnics especialitzats en emprenedoria.

D'altra banda es constituirà un programa d'intercanvis amb "estades" professionals en d'altres empreses consolidades per als emprenedors novells i els projectes amb més capacitat per transformar el teixit de la ciutat.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost: 5.500,00€ Fonts finançament: Àrea Metropolitana de Barcelona.

Indicadors: Núm. d'accions de formació fetes / Núm. d'intercanvis entre emprenedors i empreses consolidades

Seguiment i avaluació:

### 2018 ✓

Enguany s'ha aprofundit en els tallers per a emprenedoria que cofinançava la Diputació de Barcelona. S'han impartit tallers i formacions que tenen com a objectiu millorar els coneixements i habilitats en matèria de planificació i gestió empresarial de les persones emprenedores i augmentar d'aquesta manera les possibilitats d'èxit de la seva empresa. A continuació es detallen un total de **10 tallers/cursos**, que han aplegat **115 assistents**, amb un total de 60 hores lectives, agrupats en les següents temàtiques:

- Emprenedoria: Atreueix-te a emprendre / Puc ser una persona emprenedora ?
- Idees de negoci: Com fer l'estudi de mercat de la teva idea de negoci / Emprendre amb èxit i orientats al mercat.
- Posada en marxa d'empreses i tallers de màrqueting i comercialització: Com captar els primers clients / Facebook i twitter per a emprenedors / Com captar i fidelitzar clients per internet / Kit bàsic de comunicació
- Tallers específics per a dones: Emprendre en Femení / Networking per a dones emprenedores.

No s'ha realitzat el programa específic d'intercanvis amb "estades" professionals en d'altres empreses consolidades per als emprenedors novells. Es valorarà per properes edicions.

## LE2.5. Impuls a projectes d'economia social

Descripció: L'economia social i solidaria (ESS) forma part de les prioritats polítiques de Barberà del Vallès i presenta un cert potencial de creació d'activitat econòmica al municipi. Per això, aquesta acció planteja un impuls a projectes d'ESS orientats a la promoció d'un model productiu alternatiu, fomentant el cooperativisme i altres projectes innovadors socialment. Aquest impuls consisteix en la realització d'accions formatives en els principis de la ESS i les competències transversals per a engegar projectes emprenedors, de sensibilització en els beneficis socials que aquest tipus d'iniciatives aporten a la societat, d'assessorament i de networking per a l'intercanvi de bones pràctiques i experiències.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost<sup>1</sup>: 381.000,00€ Fonts finançament: Àrea Metropolitana de Barcelona AMB (Projecte Singulars) + Diputació Barcelona (Espai cotreball) + + SOC (Projecte Enfeina't) + Recursos propis

Indicadors: Núm. de projectes ESS acompanyats. / Núm. d'empreses d'ESS que sobreviuen més de 2 anys. / Núm. activitats realitzades i qualitat d'aquestes.

1 [349.000 Projecte Singulars Horts Socials + 32.000 Foment ESS dins Espai Cotreball]

Seguiment i avaluació:

### 2018 ✓

En l'àmbit de l'ESS s'ha realitzat diverses actuacions. D'una banda el projecte "Horts socials de GEA", gestió d'un hort de la zona d'horta comunitària del Riu Ripoll. S'ha **contractat 10 dones en situació d'atur de llarga durada** i una dinamitzadora especialitzada en horticultura per posar en marxa un terreny de 1.500 m<sup>2</sup>, adequant-lo per poder realitzar tasques de cultiu. S'han establert relacions amb Serveis Socials per donació puntual d'excedents al projecte d'economat social del municipi. Un dels objectius principals del projecte és que les beneficiàries puguin continuar amb la seva vinculació amb la feina d'horticultura de forma autònoma amb un projecte col·lectiu propi en el marc de l'ESS, raó per la qual han rebut formació i assessorament en empenedoria social.

Com a resultats, a data de l'elaboració d'aquest informe, un grup de **4 dones han creat una associació.**

#### Altres actuacions:

- Jornada d'Economia Social i Solidària: 55 assistents en 1 exposició i 2 tallers.
- Participació en el projecte supramunicipal ESStem Treballant – Projecte Llavors
- Coordinació amb l'Ateneu Cooperatiu.
- Dinamització Grup de treball mixt d'ESS a Barberà del Vallès.

## LE2.6. Impuls a les noves tendències productives: Indústria 4.0

Descripció: La indústria tradicional està evolucionant cap a altres tendències productives innovadores, mitjançant tècniques com la realitat augmentada o la robòtica. Aquests canvis de paradigma productiu en el sector industrial s'anomenen Indústria 4.0 i des d'AISA es vol continuar impulsant-la.

Aquesta acció consisteix en un conjunt d'actuacions dirigides a la millora de les capacitats del teixit industrial del municipi per a adaptar-se a les noves formes de producció, amb especial èmfasi a la robòtica i la realitat augmentada. Les actuacions específiques poden consistir en organitzar fires i congressos, impartir assessoraments per a sensibilitzar en l'oportunitat que aquestes tendències productives representen per al conjunt del teixit industrial de la ciutat.

Actors responsables de l'execució: AISA.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018 – 2019 – 2020 – Futur

Pressupost<sup>1</sup>: 99.600,00€ Fonts finançament: Recursos propis + Subvencions + Partner

Indicadors: Núm. d'esdeveniments de promoció. / Núm. d'assistents als esdeveniments. / Núm. d'empreses adaptades a la indústria 4.0 el 2021 amb el suport d'AISA.

1 a) Adequació espai físic: 21.000'00 €

b) Dinamització Open Virtual LAB Indústria 4.0: Metodologia Excubator 35.000'00 €

Llançament startups 25.000'00 €

c) @e-VIRTUAL: foment de la cultura 4.0 a les escoles: 18.600'00 €

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

### ECOSISTEMA RV I AV (NODUS TECH SPACE)

Ecosistema de Realitat Virtual i Augmentada (Nodus Tech Space)

### NODUS BARBERÀ VIRTUAL LAB INDÚSTRIA 4.0

Espai de testeig i demostració en tecnologies de realitat virtual i realitat augmentada.

Primer Laboratori municipal de tecnologies emergents de la 4.0 aplicades en benefici de la indústria. És un espai on les empreses poden experimentar i fer un tast tecnològic amb l'objectiu d'apropar i fomentar l'ús i l'aplicació de la Realitat Augmentada i la Visió artificial en entorns professionals.

També es realitzen sessions de sensibilització amb la tecnologia a col·lectius beneficiaris d'accions de formació ocupacional.

- 16 sessions realitzades al Virtual Lab.
- 2 sessions adreçades a col·lectius de Formació Ocupacional.
- 12 sessions adreçades a empreses.
- 52 assistents en total a les diferents sessions.



## LE3. Adequar l'oferta formativa a les necessitats del mercat de treball i el teixit empresarial

### LE3.1. Realització d'un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitats de formació de persones i empreses

Descripció: Per a elaborar bones polítiques de promoció econòmica en matèria formativa, cal realitzar un estudi qualitatiu per a la identificació de les necessitat de formació de persones i empreses, tenint en compte els reptes i demandes de les persones i del teixit empresarial i amb informació segmentada pels diferents sectors d'activitat. Aquest estudi cal dur-lo a terme en concordança amb les tasques de prospecció empresarial (tasca efectuada a l'acció LE2.1) i té l'objectiu d'ajudar a definir itineraris formatius adequats a les necessitats tant de les persones com de les empreses.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció

Altres actors col·laboradors: AISA/Barberà Inserta/Ajuntament.

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019 –Futur

Pressupost : Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de necessitats formatives detectades / Estudi realitzat.

Seguiment i avaluació:

2019

.

## LE3.2. Mapa de l'oferta formativa

Descripció: El coneixement de la formació que s'imparteix al municipi juga un paper clau a l'hora de coordinar els serveis de promoció econòmica i cohesionar la seva oferta formativa, en aquest sentit cal realitzar una prospecció de tota la formació professionalitzadora que es porta a terme al municipi, tant al sector públic (serveis de promoció econòmica i ocupació) com al sector privat, com al tercer sector, amb l'objectiu de detectar possibles mancances i impulsar l'adequació de l'oferta formativa. A partir d'aquests objectius s'espera afavorir la generació de sinergies entre els diferents serveis de promoció econòmica que ofereixen formacions, així com amb el sector privat i el tercer sector i ajustar el catàleg propi (LE3.3.).

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA, Barberà Inserta.

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019 - Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Mapa de l'oferta formativa realitzat / Núm. de formacions detectades com a necessàries que manquen al municipi.

Seguiment i avaluació:

2019

.

### LE3.3. Definir un calendari de formacions transversals i especialitzades, propi i adaptat

Descripció: Un cop identificades les necessitats formatives, es proposa l'articulació d'una oferta formativa professionalitzadora d'alt valor, calendaritzada i adaptada a les demandes del teixit empresarial i mercat de treball. En definitiva, es tracta de definir uns circuits i itineraris formatius adaptats a les empreses i centrats en els sectors clau de l'economia de la ciutat que contribueixin a la professionalització de les persones i la seva adaptació al mercat de treball (formació dual, programes formatius flexibles adaptats a les empreses, etc.) i que es pugui impartir, almenys en part, des de la pròpia administració.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, AISA, Barberà Inserta.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2020–Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Calendari definit / Núm. de noves formacions ofertes

Seguiment i avaluació:

2020

.

## LE3.4. Pla de difusió i implementació

Descripció: Es proposa la realització d'un pla de difusió i implementació de l'oferta formativa generada al municipi. Per a avaluar la viabilitat d'implantar aquestes formacions caldrà tenir en compte els estudis realitzats que determinin: l'oferta d'estudis que podria tenir demanda per part dels sectors amb potencial de futur al municipi (LE.3.2), el model de provisió d'aquesta oferta educativa amb determinació del nombre i tipologia de centres i que la impartirien (LE.3.3). Així mateix, l'anàlisi inclouria, també, la determinació dels òrgans que serien responsables de la obertura i posada en marxa i de la gestió de les formacions.

Actors responsables de l'execució:	Fundació Barberà Promoció.		
Altres actors col·laboradors:	Ajuntament, AISA, Barberà Inserta.		
Prioritat:	Mig termini	Cronograma:	2018-2019-2020– Futur
Pressupost <sup>1</sup> :	38.557,70€	Fonts finançament:	Generalitat de Catalunya (Garantia Juvenil) + Recursos propis.
Indicadors:	Núm. d'anuncis publicats / Núm. de cursos ofertats.		

1 Barberà Promoció: 9.157'70 €

Barberà Inserta: 29.400'00 €

Seguiment i avaluació:

### 2018

Segons la definició d'aquesta actuació, no és una actuació pertinent per 2018. Està relacionada amb les actuacions LE3.1, LE3.2 i LE3.3 i en la calendarització es situaria al final d'aquestes, a executar en 2020.

## LE4. Implementar serveis d'ocupació i d'inserció adaptats a les necessitats de les empreses

### LE4.1. "La meva primera experiència laboral"

Descripció: A Barberà del Vallès, els joves sense experiència professional son un segment de població amb especial dificultat per a inserir-se al mercat laboral. En aquest sentit, aquesta acció pretén articular un programa de beques i una borsa de treball que faciliti la inserció al mercat laboral de joves sense experiència professional. És especialment rellevant enfortir els lligams entre els serveis de promoció econòmica, el teixit empresarial i els centres d'excel·lència educativa propers, com ara la Universitat Autònoma de Barcelona (a través de xerrades amb alumnes, jornades, i l'articulació d'un programa específic, etc.).

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, Barberà Inserta.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Núm. De beques atorgades / Núm. de joves inserits.

Seguiment i avaluació:

2019

.

## LE4.2. Potenciar els sistemes d'orientació i assessorament

Descripció: Durant la diagnosi s'ha detectat que sovint les persones usuàries que atenen a serveis d'orientació i assessorament tenen dificultats afegides a les que poden considerar-se fruit de la situació del mercat laboral. En aquest sentit, la present acció contribueix a potenciar els sistemes d'orientació i assessorament, amb visió integral de l'acompanyament a la persona que vagi més enllà de la pròpia inserció, ja que existeixen diferents aspectes i necessitats a satisfer més enllà que les purament laborals per a la inserció social i laboral de les persones. En aquest sentit, cal identificar els àmbits que poden formar part d'aquest acompanyament integral i definir els circuit i mecanismes per tal de poder prestar aquest servei. Aquest servei requerirà de la coordinació entre diversos àmbits de l'Ajuntament i per tant cal cercar mecanismes de coordinació eficaços.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Barberà Inserta, Ajuntament (Serveis Socials)

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019-2020 – Futur

Pressupost: 82.224,07€ Fonts finançament: Generalitat de Catalunya (UBICAT + ORIENTA+30)

Indicadors: Protocol d'orientació integral implementat.

Seguiment i avaluació:

### 2018 ✓

L'orientació ha estat l'antesala i clau per a que les persones participants en els diferents serveis i programes que desplega la Fundació Barberà Promoció realitzin un itinerari formatiu professional adequat a la seva demanda, perfil i oferta del mercat laboral. En el cas de persones amb situacions d'emergència econòmica i/o social i/o situació vulnerable, també des de l'orientació, s'ha treballat per a que les persones s'activin prelaboralment a partir de promoure l'enfortiment de l'autoestima, competències personals, paper social, cohesió i integració social com elements clau per a la millora de la l'ocupabilitat i, en definitiva, de la qualitat de vida de les persones i treballant amb visió integral de l'acompanyament a la persona. Destaquen els resultats assolits amb l'**Escola CEP - Cultiu d'Empoderament Professional i Personal**, que ha donat més nivell d'atenció a la ciutadania en general i ha atès les necessitats d'activació prelaboral de les persones en exclusió social, o en risc de partir-la. Els resultats han estat la participació de **137 persones** en **53 tallers** inclosos en els quatre blocs d'activitats que promou l'Escola CEP: **I. Horta**, 5 tallers; **II. Arts i Oficis**, 6 tallers; **III. Orientació sociolaboral**, 40 tallers; i **III. Creixem fent comunitat**, 2 tallers.

També destacar pel que fa als serveis d'orientació sociolaboral i dinamització comunitària el **Servei de Recepció Inicial**, amb 285 entrevistes per apuntar-se a l'entitat, 32 d'orientació inicial, i les **62 entrevistes a persones aturades amb situacions vulnerables** i el **Servei de Feinoteca a la carta**, amb **190 persones participants** i **80 d'elles participant en taller grupals de cerca**.

Quant al **Servei de Mesures Actives d'Inserció** destacar que s'ha reforçat la recepció inicial a 46 persones amb situacions vulnerables (amb 44 tutories individuals i 1 grupal adreçada a 11 persones), s'ha potenciat tot el treball de l'Escola CEP, i s'ha realitzat **50 reunions de treball en xarxa** local o supralocal **per millorar la transició atur al treball**

**de la ciutadania** de les que **17 són de la CSL - Comissió Sociolaboral**, destacant l'aprovació del protocol intern d'actuació de la CSL i els 3 tipus de grups de treball que inclou (Grup Tècnic Polític – GTPCSL, 1 reunió; Grup Tècnic – GTCSL, 4 reunions; Grups d'Atenció en Xarxa – GAXCSL que es divideixen en diversos tipus de GAX segons la línia d'actuació a treballar, 12 reunions). Les **altres 33 reunions** ha estat de treball en xarxa local o supralocal i s'han realitzat amb: Comissió Tècnica del Protocol de Violència Masclista (2); Comissió del Projecte Educatiu de Ciutat (2) i al Grup de l'Impuls de l'APS de la Comissió de Coordinació Pedagògica (3), del Consell Municipal Educació; Grup de treball del programa integral per a persones majors de 30 anys desocupades de llarga durada Orienta + 30, realitzat de forma agrupada amb el Servei Municipal d'Ocupació de l'Ajuntament de Badia del Vallès i de l'Ajuntament de Sabadell (Vapor Llonch); Fundació ECOM de Sabadell [atenció de persones amb discapacitat física] i ACCEDER, Fundació Secretariat Gitano de Sabadell (10); Grups de treball de l'Estratègia territorial de la CRiRC (4); Grup de treball Inserció laboral de la Xarxa Municipis Catalunya LGTB dinamitzada per Barcelona Activa (1); Projecte Capsines, realitzat pel QUIT - Institut d'Estudis del Treball de la UAB (1).

Quant als programes d'orientació sociolaboral i dinamització comunitària destacar el volum de persones ateses, els resultats d'inserció assolits i el bon nivell de satisfacció que han estat valorats, així com que les persones que hi ha pogut participar, en funció del perfil i places disponibles, són les que han pogut rebre més atenció personalitzada ja que algun d'aquests programes són els que permeten tenir personal orientador:

- **Programa Orienta't** -orientació per a la inserció formativa, laboral i social-: **528 participants, 33% inserció laboral i 9,8 satisfacció**, cofinançat per la Diputació de Barcelona, donant suport al Servei de Recepció inicial i el Servei de Feinateca a la carta.
- **Hort de la Torre d'en Gorgs - Mesura Activa Inserció: 32 participants**, prioritàriament en situacions vulnerables, **41% inserció laboral i 9'1 satisfacció**, cofinançat per la Diputació de Barcelona i que ha donat suport al Servei de Mesures Actives Inserció i dins d'aquest, en especial, a l'Escola CEP.
- **Programa integral per a persones majors de 30 anys desocupades de llarga durada Orienta +30: 42 participants, 55% inserció laboral o formativa, 7'3 satisfacció**, subvencionat pel Servei d'Ocupació de Catalunya i que ha donat suport al Servei de Mesures Actives Inserció i dins d'aquest, en especial, a l'Escola CEP.
- **Programa SLOASI – Serveis laborals especialitzats d'orientació, acompanyament i suport a la inserció per a persones destinatàries de la Renda Garantida de Ciutadania: 36 participants, 39% inserció laboral o formativa i 9'8 satisfacció**, cofinançat per Contracte Programa del Departament d'Afers Socials i família de la Generalitat i que Serveis Socials i Salut de l'Ajuntament de Barberà del Vallès transfereix la gestió a Barberà Promoció i que ha donat suport al Servei de Mesures Actives Inserció i dins d'aquest, en especial, a l'Escola CEP.
- Programa **UBICAT** - acompanyament a la inserció i suport ocupacional per a la inclusió social: **113 participants, 51% inserció laboral, formativa o social, 9'2 satisfacció**, subvencionat pel SOC, ha donat suport al Servei de Mesures Actives Inserció i dins d'aquest, en especial, a l'Escola CEP.

### LE4.3. Impuls de l'eina Actualitza't

Descripció: La plataforma de gestió d'ofertes i perfils professionals Actualitza't té un gran potencial tot i que són necessàries algunes accions per millorar el seu ús i gestió. En particular, es proposa la realització de:

- **Un Protocol d'ús** que defineixi i formalitzi els mecanismes d'introducció de dades dels perfils professionals, demandes i ofertes disponibles de les empreses.
- **Formació i orientacions** als tècnics dels serveis de promoció econòmica sobre l'ús i particularitats del programa.
- **Actualització i inversions** de millora de la plataforma digital, per adaptar-la a les demandes dels sol·licitants d'ocupació (per exemple, poder adjuntar diferents models de CV a la plataforma, etc.) i empreses.
- **Difusió del programa** per tal de convertir-lo en una de les eines de referència per a la cerca de feina a la ciutat i d'apropar-lo tant als demandats d'ocupació com a les empreses. En concret, es proposen accions de bonificació per a les empreses i comerços que facin ús de la plataforma.

Actors responsables de l'execució:	Fundació Barberà Promoció
Altres actors col·laboradors:	Barberà Inserta, AISA, Ajuntament.
Prioritat:	Curt termini
Cronograma:	2018 – 2019 – 2020 – Futur
Pressupost <sup>1</sup> :	21.182,50€
Fonts finançament:	Diputació de Barcelona +Recursos propis
Indicadors:	Protocol d'ús implementat / % tècnics de promoció econòmica formats / Grau utilització interna de la plataforma / Núm. d'empreses utilitzant el programa.

<sup>1</sup> Barberà Promoció: 16.282'50 €

Barberà Inserta: 4.900'00 €

Seguiment i avaluació:

#### 2018

L'aplicació Actualitza't és l'eina transversal dels serveis i programes que recull la traçabilitat de persones i empreses beneficiàries de serveis de Barberà Promoció i per extensió de Promoció econòmica i s'utilitza des de diferents àrees de l'Ajuntament.

Enguany s'ha començat l'**adaptació del codi** i la base de dades a un nou servidor per tal de complir amb els nous estàndards de seguretat. S'ha establert la metodologia per realitzar i compartir els protocols dels processos vinculats a l'aplicació Actualitza't i s'ha realitzat els **primers protocols** tasca que es preveu consolidar en 2019, atès que en 2018 ha estat una actuació molt parcial. El grau d'utilització interna a Barberà Promoció és absolut, en creixement a tot Promoció econòmica. Els minitallers es realitzaran a 2019. La possibilitat d'adaptació de l'aplicació han estat lluny de les demandes de millora, realització molt parcial. No s'ha rebut la font de finançament de la Diputació de Barcelona.



#### LE4.4. Sistema de valoració continu del servei per part d'usuaris

Descripció: A l'hora de prestar serveis de promoció econòmica cal disposar de sistemes de valoració eficaços que permetin rebre un retorn directe de les valoracions dels usuaris. Amb aquest objectiu, aquesta acció preveu l'establiment o reforç d'un sistema de valoracions qualitatiu per a detectar potencials millores en la prestació dels serveis d'ocupació. Aquest sistema de valoració continu consistirà en el disseny d'una enquesta model que es farà arribar, ja sigui en format físic o digital, als usuaris dels serveis de promoció econòmica de manera periòdica. Alternativament, a les instal·lacions on es duguin a terme un alt nombre d'activitats, s'instal·laran màquines de valoració amb un sistema informàtic alimentat per les dades que hi introdueixin els usuaris mitjançant una pantalla tàctil.

Actors responsables de l'execució: Fundació Barberà Promoció.

Altres actors col·laboradors: Barberà Inserta, Ajuntament.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019 - Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Sistema de valoracions instaurat % valoracions d'usuaris/total usuaris

Seguiment i avaluació:

2019

.

## LE4.5. Accions de promoció i millora del coneixement de Barberà Inserta

Descripció: S'ha detectat certa sensibilitat per part de diferents agents econòmics en vers a la tasca realitzada per Barberà Inserta i la difusió dels seus serveis pot incrementar el seu nombre de clients i també les oportunitats per als seus usuaris i treballadors. En aquest sentit es proposa la difusió dels serveis oferts per part de Barberà Inserta a les empreses, entitats, associacions, a les diferents àrees i serveis de l'Ajuntament de Barberà del Vallès i el seu entorn territorial més proper. Aquesta difusió s'ha de dur a terme a través de diversos canals: en els processos de prospecció empresarial (LE2.4.), a través de comunicació digital selectiva aprofitant altra informació a comunicar, en trobades periòdiques o puntuals i en actes i jornades tècniques o específiques.

Actors responsables de l'execució: Barberà Inserta.

Altres actors col·laboradors: AISA, Ajuntament.

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018-2019-2020 – Futur

Pressupost: 350,00€ Fonts finançament: Recursos propis.

Indicadors: Núm. d'empreses informades.

Nota: S'afegeix 2019 i 2020 per a desenvolupar l'actuació

Seguiment i avaluació:

### 2018 ✓

Durant el període octubre-desembre 2018 s'han fet accions de prospecció empresarial per fomentar la RSC (responsabilitat social corporativa) de les empreses amb el suport de la contractació d'una prospectora RSC.

S'han enviat, mitjançant correu electrònic, informació dels objectius de l'empresa d'inserció i dels serveis que ofereix a 177 empreses de Barberà del Vallès que treballen la RSC .

S'han realitzat **21 visites** i **181 seguiments** a 177 empreses, per a la identificació de possibles noves empreses col·laboradores amb Barberà Inserta

De la prospecció realitzada s'ha donat informació dels objectius de l'empresa d'inserció i s'han demanat **10 pressupostos** de jardineria, neteja i serveis de subcontractació de manufacturats, dels quals tots han estat acceptats.

Aquesta acció també es durà a terme durant el 2019, any en que es pretén fer una difusió de flyers dels serveis de Barberà Inserta a les 177 empreses prospectades al 2018.

## LE4.6. Afavorir la integració social i laboral de col·lectius amb dificultats d'inserció laboral, productiva i social

Descripció: A Barberà del Vallès, així com al seu entorn territorial i a Catalunya en general, es detecten certs col·lectius amb uns processos d'inserció laboral complicats. En aquest sentit, aquesta acció pretén desenvolupar un Pla d'Acció específic per a establir els mecanismes que afavoreixin la integració social dels col·lectius amb més dificultats, en especial les dones, les persones amb discapacitat i els joves amb baix nivell d'estudis. Aquest Pla inclourà mecanismes tals com sessions de sensibilització al teixit empresarial i social del municipi sobre la importància d'inserir aquests col·lectius i l'establiment de quotes i bonificacions per a facilitar-ne la inserció.

Actors responsables de l'execució:	Fundació Barberà Promoció	
Altres actors col·laboradors:	AISA, Barberà Inserta, Ajuntament.	
Prioritat:	Mig termini	Cronograma: 2018-2019-2020– Futur
Pressupost:	40.000,00€	Fonts finançament: Generalitat de Catalunya (SLOASI)
Indicadors:	Δ% inserció col·lectius vulnerables	
Seguiment i avaluació:		

### 2018 ✓

Entre els objectius de diversos serveis i programes de Barberà Promoció es troba establir els mecanismes que afavoreixin la integració social dels col·lectius amb més dificultats, en especial les dones, les persones amb discapacitat i els joves amb baix nivell d'estudis (*vegeu en detall a Memòria d'activitats 2018 de l'entitat*). No s'ha creat un Pla d'Acció específic com a tal sinó que hi ha tota una relació de serveis i programes de diferents àmbits i àrees coordinats i interrelacionats.

Com a exemple, l'**Escola CEP -Cultiu d'Empoderament Professional i Personal-d'Orientació** ha donat suport a les accions realitzades per Transició Escola Treball, les realitzades per Formació, i ha reactivat l'impuls als Plans d'Ocupació, per afavorir la integració social dels col·lectius que té en especial objectiu aquesta sublínia LE4.6 i que són dones, persones amb discapacitat i joves amb baix nivell d'estudis. També ha promogut l'atenció integral i vetllat per la integració social dels altres col·lectius amb més dificultats, en especial les persones aturades de llarga durada, les persones aturades majors de 45 anys i les persones en emergència econòmica i/o social i/o situació vulnerable. Ha atès a **137 persones**.

També destacar els programes d'orientació sociolaboral i dinamització comunitària que atenen a persones amb dificultats especials d'inserció i que són: Hort de la Torre d'En Gorgs- mesura activa inserció- (32 participants), programa Orienta + 30 (42 participants), programa SLOASI (36 participants) i programa UBICAT (113 participants).

En l'àmbit dels joves amb baix nivell d'estudis, es desenvolupen per exemple els Programes de Formació i inserció i el Programa Integral, d'on cal destacar les metodologies al voltant de l'**Aprenentatge servei** i l'**acompanyament continu**. Com a resultats quantitatius, un **77%** i **73% d'inserció laboral o promoció formativa**, respectivament, i un **9'3** i **9'0 de grau de satisfacció**, respectivament.

En general s'ha desenvolupat actuacions de formació i contractació amb els Plans d'Ocupació, per a persones amb més dificultats d'inserció. Com a exemple, el projecte de Vetlladors/s (dones), el de Manteniment de Xarxes d'Aigua i clavegueram (joves). En total **65 plans d'ocupació**, en programes amb diferents característiques.

Així mateix, en l'àmbit de les bonificacions i sensibilització al teixit empresarial s'ha gestionat el programa 4+8, d'atorgament d'assignacions econòmiques a empreses per a la contractació de persones aturades: **54 empreses interessades** i **31 ofertes**.

En un altre projecte amb col·lectiu específic, Horts socials de GEA es contractaren **10 dones** en situació d'atur de llarga durada, projecte que incloïa pla formatiu, i alhora assessorament en empenedoria social, 752 hores en total.

En relació a un altre col·lectiu, per exemple, en virtut del "Conveni Marc de Col·laboració entre la Fundació Tallers de Catalunya i la Fundació Barberà Promoció de l'Ajuntament de Barberà del Vallès", es facilita a la FTC l'espai necessari a la Torre d'en Gorgs, per al desenvolupament de serveis integrals d'orientació, acompanyament i suport a la inserció de les persones amb discapacitat i/o malaltia mental, SIOAS en 2018. Enguany **64 persones ateses**, amb 451 assistències, i **inserció global** del **31%**, d'on cal destacar el 23% d'inserció entre les 26 persones amb discapacitat severa.

## LE5. Millorar l'atractivitat i la visibilitat del comerç de Barberà del Vallès

### LE5.1. Realització d'un cens i mapa de mix comercial

Descripció: La falta de dades sòlides sobre la realitat comercial és un repte transversal al conjunt de la ciutat. Per això, es proposa la realització d'un **cens actualitzable de les activitats comercials** amb informació de:

- Nombre total de comerços existents;
- Altes i baixes de l'activitat comercial
- Dades de contacte de les empreses
- Borsa única de locals buits sense activitat aparent.

A partir d'aquest treball s'estudiaran les diferents tipologies del **mix comercial** de Barberà del Vallès i les mancances que presentin els seus establiments.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament.

Altres actors col·laboradors: AISA, Fundació Barberà Promoció

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018 – Futur

Pressupost: 5.081,70€ Fonts finançament: Generalitat de Catalunya (Garantia Juvenil)

Indicadors: Núm. de comerços censats % de locals buits a la borsa

Seguiment i avaluació:

#### 2018 ✓

Durant el 2018 s'ha anat actualitzant la Base de Dades dels establiments comercials i de serveis de la ciutat, essent el nombre resultant de **616 els establiments censats i prop d'un centenar els locals comercials buits**. Es disposa de la dades de tots ells, si bé l'actualització de les altes i baixes comercials no està en permanent actualització, ja que el treball realitzat ha estat un treball de camp, però no tenim cap mecanisme establert amb el departament d'Activitats, que és qui atorga les llicències i inscriu les baixes.

D'altra banda, la introducció de totes aquestes dades a l'**APP de Comerç**, permet disposar d'un mapa on es visualitzen les zones de major densitat comercial, així com la segmentació per sectors d'activitat.

Manquen per fer, tant l'estudi de les diferents tipologies del mix comercial com el traspàs de dades a l'eina Actualitza't, com establir un sistema fiable i constant amb les altes i baixes de les llicències d'activitat, a fi de mantenir una Base de Dades eficient.

## LE5.2. Estudi dels hàbits de consum i compra

Descripció: A l'hora d'elaborar una política d'impuls al comerç municipal de manera eficaç, cal realitzar un estudi per conèixer els hàbits comercials de la població de Barberà i identificar noves tendències i reptes del sector. Estudi centrat en: QUÈ compren, QUAN compren, PER QUÈ compren en un establiment o altre i ON. Aquest estudi permetrà comptar amb un coneixement, molt més específic del actual, sobre els hàbits de consum i de compra a la ciutat i afavorirà que tota actuació que tingui com a objectiu millorar la situació del comerç al municipi sigui més acurada, i per tant, tingui major impacte.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament.

Altres actors col·laboradors:

Prioritat:	Mig termini	Cronograma: 2019 – Futur
------------	-------------	--------------------------

Pressupost:	5.000,00€	Fonts finançament:
-------------	-----------	--------------------

Indicadors:	Estudi realitzat.
-------------	-------------------

Seguiment i avaluació:

2019

### LE5.3. Definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials

Descripció: La dinamització al carrer dels eixos comercials impulsa el consum i l'activitat comercial al municipi. En aquest sentit cal, la definició d'un programa d'activitats i esdeveniments comercials: fires de productes locals, tasts i activitats participatives, shopping nights, food-trucks, dinamització dels eixos comercials els dissabtes, etc. Aquest programa comptarà amb un mínim de cinc accions anuals i s'incentivarà la màxima participació del teixit comercial i associatiu de la ciutat per a convertir els esdeveniments organitzats en una oportunitat no només per al comerç de Barberà del Vallès sinó per al conjunt de la societat.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç)

Altres actors col·laboradors: Associacions de Comerciants

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Núm. d'activitats organitzades anualment

Seguiment i avaluació:

2019

#### LE5.4. Disseny d'una campanya de promoció del comerç local conjunta

Descripció: Aquesta acció respon a la necessitat de dissenyar una campanya de promoció del comerç local conjunta que posi en valor els principals atractius del sector a la ciutat mitjançant diferents materials de promoció tant en suport físic com digital, estratègies de posicionament web i de visibilització a les xarxes socials, etc.

Per a l'elaboració d'aquesta campanya cal la participació del teixit comercial de la ciutat tant en el seu disseny com en la seva posada en marxa. Així doncs, s'establirà un procés de participació oberta en el qual hi puguin participar tots els comerços i canals de comunicació per a recollir propostes i valoracions amb l'objectiu de millorar l'impacte de la campanya.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç)

Altres actors col·laboradors: Associacions de Comerciants

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2020 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Campanya dissenyada

Seguiment i avaluació:

2020



## LE5.5. Articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector

Descripció: El teixit comercial de Barberà del Vallès presenta l'oportunitat d'impulsar una major cooperació entre professionals del comerç al municipi. En aquest sentit la present acció pretén l'articulació d'espais de trobada conjunts per als agents del sector comercial: es proposa la realització de taules de trobada sectorials de caràcter anual amb la participació dels agents per generar sinergies entre ells, conèixer la seves necessitats i orientar possibles actuacions futures encaminades a satisfer les seves mancances i necessitats i millorar-ne la situació.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç)

Altres actors col·laboradors: Associacions de Comerciants

Prioritat: Llarg termini Cronograma: 2019 – Futur

Pressupost: 500,00€ Fonts finançament:

Indicadors: Núm. d'assistents a les taules rodones anuals

Seguiment i avaluació:

2019

## LE5.6. Impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès

Descripció: Aquesta acció segueix la identificació, per part de l'acció LE5.1, dels sectors amb potencial de creixement dins del sector comercial de Barberà del Vallès i suposa un impuls a l'establiment de comerços tractors a Barberà del Vallès (franquícies i marques de referència en el seu segment de mercat) que generin un "efecte atracció" amb externalitats positives en la creació de llocs de treball i la dinamització de les zones comercials de la ciutat. Aquest impuls es centrarà en una campanya d'atracció activa d'aquests negocis al municipi mitjançant contactes periòdics i possibles bonificacions a la seva instal·lació a la ciutat.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç)

Altres actors col·laboradors: AISA

Prioritat: Llarg termini Cronograma: FUTUR

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de comerços tractors atrets

Seguiment i avaluació:

Futur

## LE6. Impulsar estratègies públic-privades de reforç del teixit comercial

### LE6.1. Accions d'assessorament individual i de diagnosi empresarial

Descripció: Els comerços presenten sovint una especialització molt elevada en el seu camp professional, però a vegades, cada comerç presenta també algunes mancances en coneixements transversals concrets. Amb l'objectiu de corregir aquestes mancances, aquesta acció presenta actuacions d'assessorament individual i de diagnosi empresarial dels comerços, per tal de detectar possibles millores en la gestió i orientació de les activitats. Aquests assessoraments es duran a terme tant a l'establiment del comerç com a les instal·lacions de l'Ajuntament i seran impartides per personal tècnic especialitzat. Caldria, inicialment identificar els establiments potencialment interessats i dur a terme una primera tasca de diagnosi inicial. A partir de la detecció de les mancances concretes caldrà dur a terme un Pla de Treball per impulsar les millores concretes en cada establiment.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç)

Altres actors col·laboradors: Associacions de Comerciants

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019-2020 – Futur

Pressupost 2018: 1800,00€ Fonts finançament:

Pressupost 2019: 1800,00€

Indicadors: Núm. d'accions d'assessorament i diagnosi

Seguiment i avaluació:

#### 2018 ✓

Després de fer-ne una difusió genèrica a tots els establiments comercials i de serveis que tenim censat, aquesta línia de treball ha permès la realització d'**assessoraments personalitzats propis a tres establiments**, dos establiments comercials que ho han sol·licitat i a un establiment que va optar per la línia Comerç 21 de la Diputació de Barcelona. Ambdues prestacions han estat realitzades per professionals externs experts en temes de comerç.

Pel que fa al cost de l'actuació ha estat de 500 € del pressupost municipal i 0 € pels establiments que han optat per aquesta via i de 2.500 € per a la Diputació de Barcelona i 125 € per a l'establiment que ha optat per l'assessorament més profund ofert per aquella institució, conjuntament amb la Cecot.

## LE6.2. Programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial

Descripció: Durant l'elaboració de la diagnosi s'han detectat necessitats pel que fa a l'urbanisme comercial del municipi, entre aquestes hi figuren l'establiment de carrers de vianants i la millora dels accessos als eixos comercials. En aquest sentit, cal l'elaboració d'un programa d'adaptacions i millora de l'urbanisme comercial de Barberà del Vallès que detecti les necessitats concretes de l'urbanisme comercial. Aquest programa consistirà en millores de l'accessibilitat, de la mobilitat sostenible, de l'aparcament, de la senyalització dels eixos comercials i de les zones per a vianants, etc..

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç), Serveis Territorials, Policia Local.

Altres actors col·laboradors:

Prioritat:	Mig termini	Cronograma: 2020 – Futur
Pressupost :	Fonts finançament:	
Indicadors:	Núm. d'intervencions urbanístiques / Núm. de senyals als eixos comercials instal·lats	
Seguiment i avaluació:	2020	

### LE6.3. Càpsules professionalitzadores periòdiques pel sector comerç

Descripció: S'ha detectat que el teixit comercial de Barberà del Vallès pot tenir mancances en alguns àmbits formatius, tot i estar format per grans professionals. Per a cobrir aquestes mancances, aquesta acció planteja la realització de formacions, específiques i transversals, d'alt valor per la millora de les competències de les persones professionals del comerç. Aquesta formació estarà orientada a temes com poden ser la gestió empresarial, els idiomes, les noves tecnologies, l'e-commerce, l'ús de les xarxes socials i eines digitals, i les necessitats específiques dels diferents subsectors que es detectin a les accions d'assessorament i diagnòstic individualitzat de l'acció LE.6.1. Aquestes formacions es duran a terme, segons la seva magnitud i objectiu, a les instal·lacions de la Fundació Barberà Promoció o bé a Nodus Barberà.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Comerç)

Altres actors col·laboradors: AISA, Fundació Barberà Promoció

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2018-2019-2020 – Futur

Pressupost 2018: 3000,00€

Fonts finançament:

Pressupost 2019: 3000,00€

Indicadors: Núm. de formacions realitzades

Seguiment i avaluació:

#### 2018 ✓

A l'any 2018 es van dur a terme les següents sessions formatives adreçades al comerç amb l'assistència de **30 persones en 3 tallers**:

- Taller del Lettering – 15 de maig
- Taller comerç de futur – 16 de maig
- Taller de xarxes socials – 22 i 23 de maig

Es va portar a terme a la Torre d'en Gorgs, tant per la proximitat amb les establiments com per disposar del Punt Òmnia amb ordinadors per a cada assistent. El cost va ser de 3.050 €.

## LE6.4. Promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç

Descripció: Al llarg de l'elaboració de la diagnosi s'ha detectat el gran potencial que pot tindre l'ús de l'eina Actualitza't per ajudar al comerç i a les persones desocupades de la ciutat. En aquest sentit, aquesta acció consisteix en promoure l'ús de la plataforma Actualitza't com a borsa de treball de referència per al sector comerç. Aquesta promoció preveu millorar la difusió de l'eina entre el teixit comercial de la ciutat, facilitar l'accés del sector a la plataforma i la seva borsa de treball. Aquestes accions de promoció i difusió aniran acompanyades de petites càpsules formatives sobre l'ús de l'eina a les persones professionals del sector comercial que així ho vulguin, impartides a les instal·lacions de l'Ajuntament, la Fundació Barberà Promoció i/o a Nodus Barberà.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament

Altres actors col·laboradors: AISA, Fundació Barberà Promoció, Barberà Inserta

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020 – Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de comerços que utilitzen la plataforma

Seguiment i avaluació:

2019

## LE6.5. Manual de bones pràctiques comercials

Descripció: Compartir bones pràctiques comercials, que disposin d'impacte positiu contrastat, poden ajudar al conjunt del sector comercial de Barberà del Vallès a funcionar millor i ser més competitius i exitosos. En aquest sentit, aquesta acció planteja l'edició d'un manual que reculli informació d'interès per a millorar la qualitat dels comerços, com recomanacions i orientacions sobre gestió comercial, imatge i màrqueting, ajudes i subvencions per als comerços i les principals normatives que regulen l'activitat comercial local.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Llarg termini Cronograma: [Futur](#)

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Edició del manual

Seguiment i avaluació:

[Futur](#)

## LE7. Explorar les millores en inserció social i laboral

Cal incloure l'**Escola CEP – Cultiu d'Empoderament Professional i Personal** com una de les línies de LE7 – Explorar les millores en inserció social i laboral ja que dona resposta a les necessitats que presenten les persones aturades i, prioritàriament, les que es troben en risc exclusió social o ja la pateixen per trobar-se en emergència econòmica i/o social i/o situació vulnerable. En coordinació amb els altres serveis i programes d'orientació, aconseguix **atendre a més persones i activar prelaboralment** a les que es troben deteriorades per fer cerca, oferint tant els tallers clàssics de tècniques de cerca de feina com tallers d'orientació sociolaboral i tallers que utilitzen eines com l'horta, el coneixement d'arts i oficis i les **activitats grupals per créixer fent comunitat que promouen una atenció integral que millora l'ocupabilitat i capacitat de realitzar una cerca activa i efectiva**, la integració i cohesió social i, en definitiva, la qualitat de vida de les persones.

### LE7.1. Aprofundir en el coneixement de les oportunitats que Barberà Inserta ofereix

Descripció: A partir de la diagnosi es detecten nombroses entitats al municipi sensibles a la tasca social que realitza Barberà Inserta i els serveis que ofereix. Per tant, sembla que existeix marge per aprofundir en el desenvolupament dels serveis que ofereix tant a les empreses com al conjunt de la societat. En aquest sentit, es recomana valorar el reforç del Pla d'Acció de Barberà Inserta per tal d'identificar possibles nous clients entre el teixit comercial del municipi.

Actors responsables de l'execució: Barberà Inserta

Altres actors col·laboradors: Ajuntament

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-Futur

Pressupost 2018: 710,00€ Fonts finançament: Recursos propis

Indicadors: Estudi organitzatiu realitzat / Estudi de serveis realitzat / Pla d'Acció reforçat

Seguiment i avaluació:

#### 2018 ✓

Al llarg del darrer trimestre de 2018 s'ha fet una tasca intensiva de detecció d'empreses amb compromís de responsabilitat social de diferents sectors productius de la nostra població que vulguin compartir, sumar i vertebrar experiències i actuacions en matèria d'ocupació.

S'ha reforçat el Pla d'acció amb la potenciació d'aquest àmbit de prospecció, en el de recerca d'empreses amb Responsabilitat Social Corporativa s'han realitzat 21 visites i 181 seguiments a 177 empreses, per a la identificació de possibles noves empreses col·laboradores amb Barberà Inserta.

S'han presentat com a **possibles col·laboradors** per la subcontractació de serveis de manufacturats amb les empreses, Industrials Angra SL, Eliance Service & Support SL, Chocolates Solé i Adria SL, amb aquesta última hi ha un projecte de col·laboració per la creació d'un CETI, Centre Especial de Treball d'Inserció, a Barberà del Vallès.



## LE7.2. Valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions

Descripció: A partir de l'acció anterior, la LE.7.1, s'obre l'oportunitat de valorar noves fonts de finançament i possibles aliances i/o col·laboracions amb diferents actors del territori, amb l'objectiu de donar a conèixer la tasca i els serveis de Barberà Inserta i les possibles sinergies que se'n poden derivar. Amb aquestes potencials aliances, col·laboracions i noves fonts de finançament, serà més fàcil assolir els objectius definits al Pla d'Acció de l'entitat.

Actors responsables de l'execució: Barberà Inserta

Altres actors col·laboradors: Ajuntament

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019–Futur

Pressupost 2018: Fonts finançament:

Indicadors: € Valor noves fonts de finançament / Núm. noves aliances i col·laboracions

Nota: S'endarrereix valoració per 2019. No contemplat al pla d'acció 2018.

Seguiment i avaluació:

2019

.

### LE7.3. Reforç dels perfils amb necessitats concretes a Barberà Inserta

Descripció: Al llarg de la diagnosi s'ha detectat que els perfils d'usuari de Barberà Inserta sovint tenen necessitats manifestes, que van més enllà de les purament ocupacionals, que impedeixen o dificulten la seva inserció laboral i social. En aquest sentit, cal la preparació addicional del personal de Barberà Inserta en matèria d'atenció psico-emocional per encarar amb més oportunitats aquestes necessitats dels diferents perfils d'usuari. Aquesta preparació addicional tindrà forma d'activitats formatives per a complementar el perfil professional del seu personal amb aquestes competències i coneixements.

Actors responsables de l'execució: Barberà Inserta

Altres actors col·laboradors: Ajuntament, Fundació Barberà Promoció

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020– Futur

Pressupost : Fonts finançament:

Indicadors: % personal de BI format en atenció psico-emocional

Seguiment i avaluació:

2019

## LE8. Millora de l'entorn econòmic: els PAE de Barberà del Vallès

### LE8.1. Pla de manteniment i millora als PAE

Descripció: Durant la diagnosi s'han detectat certes mancances als PAE de la ciutat que cal satisfer. En aquest sentit, es proposa un estudi sobre l'estat dels polígons que permeti conèixer en quin estat es troben, quines accions haurien de ser prioritàries i l'anàlisi dels costos previs a l'elaboració d'un Pla de Manteniment i millora integral dels PAE. Aquest Pla es centraria en elements transversals com els aspectes urbanístics, d'accessos, de senyalització, d'enllumenament, d'aparcament o de mobilitat sostenible (servei de bicicletes elèctriques i carrils bici del centre urbà als PAE), entre d'altres.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Serveis Territorials)

Altres actors col·laboradors: AISA

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019– Futur

Pressupost: Fonts finançament:

Indicadors: Estudi de costos fet / Pla de manteniment i millora als PAE realitzat

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

#### PLA COMPLEMENTARI DE MODERNITZACIÓ DE POLÍGONS D'ACTIVITAT ECONÒMICA (PAE). DIPUTACIÓ DE BARCELONA.

Dins la línia de subvencions del Servei de Teixit Productiu, participació en el Pla de Modernització de Polígons dotat amb 30 milions d'euros per al finançament d'inversions de gran impacte als polígons d'activitat econòmica de la demarcació de Barcelona.

**MILLORA DE LA MOBILITAT SOSTENIBLE ALS PAE DE BARBERÀ DEL VALLÈS** és el projecte presentat a 1a convocatòria [15 milions d'euros atorgats a 22 municipis].

Cost de l'obra de 941.600€, 630.000€ atorgats a Barberà del Vallès

- **224,25 hectàrees de millora**
- **650 empreses beneficiàries i 9.000 treballadors/es beneficiaris/es**
- **6 km de carril bici**

S'ha iniciat la **reurbanització carrer Circumval·lació i tram de Juan de la Cierva**, obra d'àmbit industrial concret, però és alhora una obra de ciutat ja que a més de permetre a les persones usuàries de les indústries del sector gaudir d'unes millors condicions d'accessibilitat i serveis, modernitzant-se tot l'àmbit, també s'inclouen millores d'accessibilitat i millora de l'entorn a equipaments i dependències municipals com l'Escola del Bosc o l'Institut de Can Planas, el Tanatori Municipal i l'Edifici Sabemsa (on s'ubica l'empresa municipal Sabemsa i l'Àrea de Territori i Medi Ambient de l'Ajuntament de Barberà). I també es tracta d'un àmbit que interactua amb el Parc Fluvial del Riu Ripoll i on es veuran millorades les zones de contacte entre zones urbanitzades i zones verdes i forestals del parc.

2019

**REGENERACIÓ I REMODELACIÓ DE RONDA SANTA MARIA "A". DE POLÍGON INDUSTRIAL A PARC EMPRESARIAL** és el projecte presentat a la 2a convocatòria [15 milions d'euros atorgats a 27 municipis]:

Cost de l'obra de 1.100.000€, 750.000€ atorgats a Barberà del Vallès

- **40 hectàrees de millora**
- **250 empreses beneficiàries**
- **2.800 treballadors/es beneficiaris/es**

## LE8.2. Promoció de l'associacionisme empresarial als PAE

Descripció: A la diagnosi es detecta que els PAE's de Barberà del Vallès compten amb un baix associacionisme empresarial. En aquest sentit cal incentivar l'establiment de mecanismes de cooperació entre el teixit empresarial dels PAE, de manera que s'erigeixin com a interlocutors representatius de les seves peticions i necessitats davant l'administració. Aquestes accions de promoció es centraran en actes de sensibilització sobre els beneficis de l'associacionisme com per exemple campanyes d'informació online.

Actors responsables de l'execució: AISA, Ajuntament (Serveis Territorials)

Altres actors col·laboradors:

Prioritat:	Curt termini	Cronograma: 2018-2019 – Futur
Pressupost 2018 :	% dedicació personal propi	Fonts finançament: Recursos propis
Indicadors:	Núm. de noves associacions empresarials als PAE	
Nota:	S'ha modificat actors responsables i actors col·laboradors	
Seguiment i avaluació:		

2018 ✓

Participació a projecte pilot de l'AMB de foment de l'associacionisme empresarial als PAE'S. S'ha establert un **pla d'acció per incrementar el número d'associats a l'Associació d'Empresaris del Polígon A.**

### LE8.3. Estratègia de futur sobre els usos dels PAE

Descripció: Durant la diagnosi s'ha detectat que els PAE urbans presenten certes mancances i obsolescències que els converteixen en espais menys atractius, per a segons quines activitats econòmiques com la indústria convencional, que altres espais. En aquest sentit, cal replantejar els usos urbanístics dels PAE urbans i promocionar l'atracció d'activitats més lleugeres que la indústria convencional a les naus i els espais d'aquests PAE, per les quals estan més adaptades. En aquest sentit, es proposa elaborar un estudi que valori les possibilitats dels PAE urbans i les maneres d'atreure-hi activitats industrials més lleugeres i tecnificades, més adients que la indústria convencional per a aquests espais, i n'estableixi l'estratègia a seguir en els propers anys.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Serveis Territorials)

Altres actors col·laboradors: AISA

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019–Futur

Pressupost 2018 : % dedicació personal propi Fonts finançament: Recursos propis

Indicadors: Estudi d'activitat industrial realitzat / Núm. de naus reutilitzades

Nota: Es treu l'actuació de 2018 i s'endarrereix per la seva valoració en 2019.

Seguiment i avaluació:

2019

## LE8.4. Valorar la figura d'un gestor PAE

Descripció: En relació amb l'estudi resultant de l'acció anterior, la LE.8.3, i l'estratègia marcada pel futur dels PAE's, es pretén incrementar la col·laboració públic-privada en l'àmbit dels PAE. Una forma d'impulsar aquesta col·laboració podria ser l'existència de la figura d'un gestor de polígons que actués com a interlocutor de l'administració davant les empreses i associacions empresarials dels PAE. Aquesta figura pot ser de nova creació o a partir de l'impuls d'alguna entitat representativa dels PAE's amb capacitat d'interlocució i actuació.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Serveis Territorials)

Altres actors col·laboradors: AISA

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019 – Futur

Pressupost : Fonts finançament:

Indicadors: Creació de la figura del gestor de polígons

Seguiment i avaluació:

2019

## LE8.5. Programa de foment per a la millora de les naus i els espais als PAE urbans

Descripció: Els PAE urbans tenen necessitats a cobrir en la gestió dels espais i de la convivència, a més, cal actuar sobre les naus buides i/o obsoletes per a posar-les al mercat amb garanties. En aquest sentit, cal un treball de caracterització de l'espai industrial disponible al municipi amb l'objectiu de disposar d'una metodologia per captar inversions. En aquest sentit, es proposa caracteritzar l'espai industrial del conjunt del municipi. Aquesta caracterització recopilaria informació sobre dimensió, grau d'ocupació, usos, ubicació, plànols, oferta, ens i persona de contacte, entre d'altres. Addicionalment, amb la informació identificada es podria configurar una eina digital que, allotjada a la web municipal, permetria accedir a informació sobre els PAE segons la seva localització, extensió i grau d'ocupació, nombre d'empreses actives i oferta de transport públic, respecte a cinc àmbits -caracterització del PAE, urbanització i infraestructures, oferta de sòl i naus, Serveis i activitats industrials-, incloent-hi imatges de l'oferta, de l'estat dels PAE, etc.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament (Serveis Territorials)

Altres actors col·laboradors: AISA

Prioritat: Llarg termini Cronograma: [Futur](#)

Pressupost : Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de naus millorades

Seguiment i avaluació:

[Futur](#)



## LE8.6. Impulsar un major vincle entre Barberà del Vallès i les empreses dels PAE

Descripció: Durant l'elaboració de la diagnosi s'ha detectat una certa desconexió social i comercial entre els PAE del municipi i el centre urbà, en aquest sentit, d'una banda cal afavorir que les empreses dels PAE de Barberà del Vallès contractin residents al municipi, consolidant els beneficis socials i ambientals que això suposa. Les accions dirigides a afavorir aquest objectiu consistiran en campanyes de sensibilització i bonificacions al contractar residents al municipi.

D'altra banda, es fomentarà que els treballadors localitzats als PAE de la ciutat consumeixin als comerços de Barberà del Vallès. En aquest sentit, es duran a terme accions d'informació i sensibilització als PAE a la vegada que el teixit comercial valorarà adaptar horaris i descomptes als hàbits de consum de les persones treballadores dels PAE.

Actors responsables de l'execució: Ajuntament, Barberà Promoció, AISA.

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020– Futur

Pressupost : Fonts finançament:

Indicadors:  $\Delta$  % de contractacions a residents /  $\Delta$  % del consum als comerços de la ciutat.

Seguiment i avaluació:

2019

## LT1. Millorar la coordinació de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica

### LT1.1. Disseny i articulació de mecanismes de coordinació formals entre serveis

Descripció: Un dels aspectes a millorar que s'ha detectat com a prioritari a la diagnosi és la necessitat de dotar d'espais de trobada i coordinació al conjunt dels serveis de promoció econòmica del municipi i altres actors rellevants. En aquest sentit es contempla l'establiment de tres comissions:

- La **Comissió municipal de Promoció Econòmica i Social**, es proposa l'articulació d'un espai de concertació formal i periòdic per als diferents serveis de promoció econòmica en forma de taula de treball des d'on definir estratègies compartides.
- La **Comissió municipal d'Empresa**, com a espai de concertació formal i periòdic per als diferents serveis d'Ajuntament i entitats per definir estratègies compartides versus el teixit empresarial.
- El **Consell Econòmic i Social**, com a òrgan consultiu i de participació, en el qual participen els agents socials i econòmics representatius de Barberà del Vallès.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019 – Futur

Pressupost 2018<sup>1</sup>: Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de comissions operatives

<sup>1</sup> % de dedicació de gerències/responsables d'àmbits dins de Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació.

Seguiment i avaluació:

2018 ✓

S'establí la **Comissió municipal de Promoció Econòmica i Social** el 14.09.18 amb les gerències/responsables d'AISA, de Fundació Barberà Promoció i Comerç i Turisme de l'Ajuntament de Barberà del Vallès. Així mateix en forma part la responsable de l'Observatori econòmic i social.

Es valora la necessitat d'una comissió a nivell municipal, que tingui la finalitat genèrica de tractar de forma transversal els temes relacionats amb les empreses, i específicament l'atenció i promoció del teixit empresarial en base a la col·laboració entre els diferents serveis/departament/àmbits que tenen relació amb el teixit empresarial. La "Comissió municipal d'Empresa" seria, si s'escau, una comissió transversal de tots els serveis/àmbits de l'Ajuntament, a liderar per aquest. S'acordà revisió de document sobre possible articulació de Comissió municipal d'Empresa, per valorar a la reunió 1a de 2019 elevar-lo si s'esqueia per a la seva valoració a l'Ajuntament.

Respecte un possible Consell Econòmic i Social cal valorar si és viable i vàlid, en funció de les noves tendències en aquests tipus d'espais de concertació i debat, pel que s'acorda revisar altres experiències.

## LT1.2. Definició d'un relat conjunt i compartit

Descripció: Fins ara s'ha detectat certa descoordinació i dissonància entre les estratègies seguides pels diferents serveis de promoció econòmica del municipi. En aquest sentit, aquesta acció consisteix en definir un relat conjunt i compartit dels serveis de promoció econòmica: es tracta de definir uns objectius i un full de ruta compartit entre els diferents serveis, amb un relat, marca i imatge conjunta, de cara a persones i empreses. D'aquesta manera s'incentiven sinergies entre els serveis i en millora la coordinació i difusió.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Relat definit i difós

Seguiment i avaluació:

2019

### LT1.3. Disseny de protocols de comunicació interns

Descripció: Durant la diagnosi es detecta que la comunicació entre serveis és informal i fruit de la bona actitud dels seus equips tècnics més que no pas d'uns protocols sistematitzats. En aquests sentit, aquesta acció contempla el disseny de protocols de comunicació interns, amb l'objectiu de millorar i fer més eficient la comunicació entre equips de treball i direccions dels diferents serveis. Aquests protocols contemplarien la sistematització de les comunicacions en determinats supòsits, com per exemple, el trasllat d'informació sobre necessitats detectades a les empreses durant una activitat de prospecció al conjunt dels serveis de promoció econòmica, etc.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019–Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Protocol de comunicació intern dissenyat.

Seguiment i avaluació:

2019

## LT2. Millora del model de prestació i gestió dels serveis de promoció econòmica

### LT2.1. Elaboració d'un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica

Descripció: El primer pas per a millorar el model de gestió és la realització d'un catàleg conjunt i unificat de serveis de promoció econòmica, que tingui en compte les particularitats de cadascun dels agents i eviti duplicitats en la prestació dels programes. Per elaborar aquest catàleg cal conèixer al detall els serveis que actualment ofereix cada entitat de promoció econòmica de la ciutat i, després, acordar transversalment la seva nova oferta. Aquesta acció es pot dur a terme un cop definits els potencials canvis o ajustaments en el serveis que cada entitat pot fer.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2019–Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Catàleg de serveis elaborat

Seguiment i avaluació:

2019

## LT2.2. Prestació conjunta i coordinada d'alguns serveis i programes

Descripció Un cop definit el catàleg, es proposa la implementació i coordinació d'accions conjuntes entre els serveis d'AISA-Nodus, Barberà Promoció, Comerç, mercats i turisme i d'altres serveis de l'administració (com ara els Serveis Territorials). En particular, per la tipologia de serveis dels tres agents, hi ha recorregut per portar a terme accions conjuntes de: gestió de tràmits administratius, serveis d'assessorament i orientació a les empreses; prospecció empresarial i formació professionalitzadora.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Núm. de serveis i programes prestats conjuntament

Seguiment i avaluació:

2019

### LT2.3. Articular un espai de referència per a donar resposta a les demandes de les persones i empreses de manera coordinada

Descripció: Tant les persones usuàries com les empreses del municipi haurien de disposar d'un espai o un mecanisme per tal d'adreçar les seves peticions vinculades a l'àmbit de promoció econòmica. Aquest espai ha d'esdevenir un punt de referència únic de cara a l'usuari on poder efectuar totes les gestions necessàries. Aquest espai podria prendre la forma de **"l'Oficina Única d'Empresa"** en la qual hi estarien implicades totes les entitats i organismes que intervenen en promoció econòmica, i així, facilitar els tràmits als usuaris que podran dedicar temps i esforços a dinamitzar l'economia i crear ocupació.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019 – Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Oficina única d'empresa constituïda / Núm. de gestions realitzades

Nota: Valoració en 2018 si sol·licitar en 2019 subvenció per assistència externa per "Oficina Única d'Empresa". La valoració es podria realitzar en el marc de la "Comissió Municipal d'Empresa" (veure LT1.1.)

Seguiment i avaluació:

#### 2018 ✓

A la reunió de 14.09.18 de la "Comissió de Promoció econòmica i social" és proposà tractar el tema de l'Oficina Única d'Empresa en el marc de la "Comissió municipal d'Empresa", si s'esqueia.

En el darrer trimestre es prioritza des de la Regidoria tirar endavant l'Oficina Única d'Empresa, amb el que es realitzen inicialment dues visites a les OAE de Rubí i Sant Boi, amb trajectòries i característiques diferents, on es copsa que a Rubí amb un front office de 3 tècnics i un back-office amb els diferents serveis relatius a l'empresa i que en el cas de Sant Boi és més un Catàleg de Serveis.

També s'ha realitzat la primera reunió tècnica amb tots els responsables tècnics de l'Ajuntament de Barberà del Vallès i empreses municipals que ofereixen serveis a les empreses, emprenedors, autònoms i comerç. A la reunió s'ha acordat la necessitat de posar en marxa en el nostre Ajuntament una OAE i comencem per sol·licitar ajuts a l'AMB i Diputació de Barcelona

Paral·lelament s'ha sol·licitat suport a l'AMB amb un recurs tècnic i suport econòmic a la Diputació de Barcelona.

## LT2.4. Establir un espai de treball conjunt

Descripció: En la línia de les accions anteriors, i a partir de la definició d'un catàleg de serveis unificat, es proposa la definició d'espais de treball tècnics i especialitzats de promoció econòmica comuns per alguns dels serveis de d'AISA-Nodus, Barberà Promoció i Comerç, Mercats i Turisme. En aquesta línia, caldria avaluar la possibilitat de disposar d'un cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social, encarregat de definir de forma conjunta les directrius dels diferents serveis. Alguns dels serveis que podrien implementar-se de forma compartida són: prospecció, formació específica i assessorament i suport a les empreses.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Curt termini Cronograma: 2018-2019– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social nomenat / Núm. de serveis prestats conjuntament

Nota: . Sobre el 1r tema "catàleg de serveis unificat" en 2018 valoració de sol·licitud de recurs d'assistència tècnica a Diputació de Barcelona per realització de Catàleg de Serveis. En primer lloc valoració de si realització de "Catàleg de Serveis" de tots els àmbits dels serveis de l'Ajuntament. En cas contrari valoració de realització per l'àmbit "Desenvolupament econòmic, Comerç i Ocupació".  
. Sobre el 2n tema "cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social" és una valoració/decisió política.  
Seguiment i avaluació:

### 2018 ✕

El Catàleg de serveis unificat està programat per 2019 segons actuació "LT2.1 Elaboració d'un catàleg unificat de serveis de promoció econòmica". En 2018 es consultà a la Diputació pel Recurs tècnic "Cartes de serveis": quin era el format del producte resultant, si catàleg de serveis o carta de serveis; qui el realitzaria, si la Diputació o una consultora; i finalment si es pot demanar només des de l'Ajuntament o des d'una entitat de promoció econòmica. El termini de sol·licitud 2018 s'exhaurí el 02/04/18 abans que s'aprovés el Pla DeCO 2018-2020.

La Comissió de Promoció econòmica i social, segons el parlat amb la Cap del Servei d'Assistència a l'Organització Municipal (Diputació Barcelona) i atenent a les seves recomanacions, acorda fer el "Catàleg de Serveis" a nivell intern sense sol·licitar el Recurs tècnic, atès que la Diputació s'ofereixen a dedicar-nos una sessió de treball per tal de fer valoració conjunta. Els motius són: 1. Al cap i a la fi el gruix de la feina seria interna; 2. Cada any només es pot demanar un recurs del Programa "Millora de l'organització ens locals"; 3. Es pot demanar el recurs per fer el Catàleg de serveis d'àmbit DeCO però l'habitual és sol·licitar-lo per tot l'Ajuntament o bé una Carta de serveis per un àmbit; 4. l'adequació web hauria de ser interna.

En relació al 2n tema, la possibilitat de disposar d'un cap d'àrea de desenvolupament econòmic i social, encarregat de definir de forma conjunta les directrius dels diferents serveis, no es contempla en aquest any.



## LT2.5. Adequació dels espais, físics i virtuals, a les necessitats dels serveis

Descripció: Un cop definits els programes i accions conjunts i específics dels serveis de Promoció Econòmica, es proposa adequar els espais físics i virtuals necessaris per a la seva correcta implementació, per exemple creant aules virtuals de formació, dotant les aules físiques de les eines digitals de recerca de feina necessàries, homologant els espais de formació a la normativa vigent per a poder obtenir certificats de professionalització, etc.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Llarg termini Cronograma: [Futur](#)

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Núm. d'espais adequats

Seguiment i avaluació:

[Futur](#)

## LT2.6. Sistema de valoració de serveis

Descripció: Per a establir mecanismes que ajudin al conjunt dels serveis de promoció econòmica a millorar i rebre retorn sobre els serveis que ofereixen, cal establir un sistema de valoració qualitatiu amb indicadors clars del conjunt dels serveis de promoció econòmica per tal de detectar potencials aspectes de millora. Aquest sistema de valoració qualitatiu pot tindre format d'enquesta, de bústia de suggeriments a la millora dels serveis o en la realització d'enquestes presencials o telefòniques a una mostra representativa dels usuaris.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Sistema de valoració establert

Seguiment i avaluació:

2019

## LT3. Millorar la visibilitat dels serveis de promoció econòmica de la ciutat

### LT3.1. Promoció i difusió dels programes i serveis de promoció econòmica

Descripció: Durant la diagnosi s'ha detectat que bona part de la població i bona part del teixit empresarial del municipi no coneix els programes i serveis de promoció econòmica. En aquest sentit, aquesta acció consisteix en definir mecanismes de publicitat i difusió de les accions dels serveis de promoció econòmica per tal d'apropar-les i oferir-les a la ciutadania i les empreses. En aquest sentit, serà especialment important la comunicació digital i la presència activa a les xarxes socials, per exemple, amb un compte comú de promoció econòmica a les xarxes socials.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020 – Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Núm. aparicions a les xarxes socials

Seguiment i avaluació:

2019

### LT3.2. Sensibilització interna i externa sobre els serveis

Descripció: Aquesta acció consisteix en la posada en marxa d'una campanya de sensibilització, tant interna com externa, sobre els serveis de promoció econòmica i ocupació de Barberà del Vallès. Vinculada a l'acció anterior, la LT3.1., es proposa, mitjançant els mateixos mecanismes de publicitat i difusió, la concreció de missatges que posin en valor i sensibilitzin les empreses i la ciutadania sobre la tasca realitzada des de les institucions.

A aquest efecte es proposa l'elaboració d'un Pla de Comunicació que haurà de decidir, entre d'altres aspectes, les eines que s'empraran, la freqüència de les accions de comunicació que es portaran a terme, els agents encarregats d'implementar-les i les temàtiques i públic de cada acció. Alguns exemples d'eines que pot acabar incorporant el Pla de Comunicació podrien ser l'organització d'un dia l'any per celebrar esdeveniments de difusió sobre les tasques de l'Administració Pública en l'àmbit de la Promoció Econòmica, o bé l'organització d'un esdeveniment en el marc de la festa local, o l'elaboració de newsletter anuals sobre la tasca de l'Administració Pública en l'àmbit de la Promoció Econòmica a difondre per mitjà de la web municipal.

Actors responsables de l'execució: Transversal

Altres actors col·laboradors:

Prioritat: Mig termini Cronograma: 2019-2020– Futur

Pressupost 2018 : Fonts finançament:

Indicadors: Δ d'empreses i usuaris dels serveis

Seguiment i avaluació:

2019